EVIDENCIAS CURSO COMPLEMENTARIO MERCADEO Y VENTAS

FICHA: 2465286

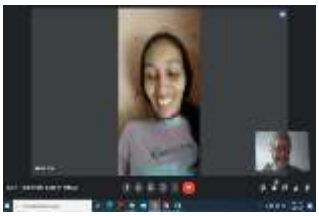
INICIO: 12 DICIEMBRE DE 2021

FINAL: 17 DICIEMBRE DE 2021

EVIDENCIAS SESIONES EN LINEA













EVIDENCIAS TRABAJOS ENVIADO



TALLER 1

Enviar el trabajo por WhatsApp, o al correo mariela5021@hotmail.com

En grupos o individual

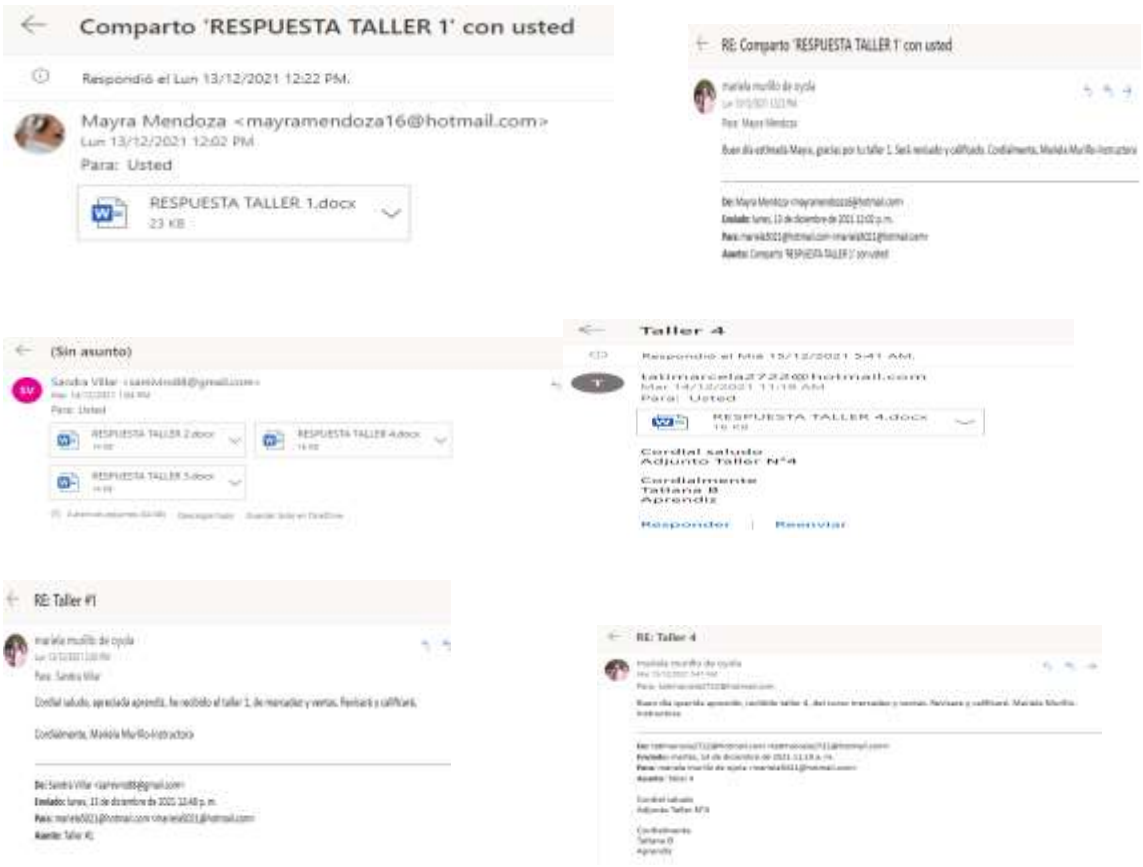
Según material de estudio y una vez explicado el tema: LLAMADO: **LOS 4 TIPOS DE SEGMENTACIÓN DEL MERCAD**, van a realizar una segmentación de mercado geográfica de una empresa (cualquiera).

TALLER 1

Enviar el trabajo por WhatsApp, o a correo mariela5021@hotmail.com

En grupos o individual

Según material de estudio y una vez explicado el tema: LLAMADO: **LOS 4 TIPOS DE SEGMENTACIÓN DEL MERCAD**, van a realizar una segmentación de mercado geográfica de una empresa (cualquiera).



Concluimos que, los aprendices, realizaron las evidencias y en ellas ejecutaron trabajos conforme a cada resultado de aprendizaje, así: - identifica el mercado objetivo y lo segmenta de acuerdo a sus necesidades de comercialización y a las características de sus productos, - aplica precios a los productos y servicios según costos, variables internas y variables de la mezcla de mercadeo, teniendo en cuenta el mercado objetivo y a la competencia, y, -aplica técnicas de venta de acuerdo al formato comercial, generando cierres de venta posterior al manejo de objeciones. De acuerdo con lo anterior se le da cumplimiento a la competencia del curso: - proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios.

Cordialmente Mariela Murillo-Instructora